



# Charakteristika, ediční plán, ceník inzerce a technické specifikace

pro rok 2011 platný od 1. 1. 2011

**Vydavatel:** TOPSTAR agency a.s.  
**Internet:** www.bmwrevue.cz

**Zaměření:** lifestyleový čtvrtletník BMW revue působí na českém a slovenském mediálním trhu od roku 1998. V současné době čtenáři BMW revue nejsou jen majitelé automobilů s modrobílou vrtulí ve znaku, ale i ti, kteří se zajímají o dění kolem sebe. Pravidelné rubriky ekonomika, sport, kultura, gurmán, umění, architektura, móda a cestování se zaměřují na novinky a prvky moderního životního stylu vůbec.

**Cílová skupina:** podle věku muži od 30 do 55 let, věkový průměr 42 let, ženy od 25 do 50 let, věkový průměr 37 let, čtenost podle pohlaví: 72% muži a 28% ženy.

**Periodicita:** čtvrtletník

**Rozsah časopisu:** 100 stran včetně obálky

**Cena časopisu:** 85 Kč / 4,15 EUR

**Náklad:** 20 000 kusů výtisků / 8 400 ks předplatitelé + klienti BMW Bychl, 2 600 ks partneři (O<sub>2</sub> arena - Skyboxy, fitness a wellnes centra a další VIP místa), 9 000 ks přímý prodej

**Distribuce:** ČR - Mediaprint & Kapa, SR - Pressmedia

**Počet čtenářů:** cca 50 000

**Ocenění:** Zlatý Středník – 3. místo v kategorii B2C

## Ceník inzerce

<b>2/1</b>	první dvoustrana	<b>150 000 Kč</b>
<b>2/1</b>	vnitřní dvoustrana	<b>130 000 Kč</b>
<b>1/1</b>	4. str. obálky	<b>104 000 Kč</b>
<b>1/1</b>	2. a 3. str. obálky	<b>96 000 Kč</b>
<b>1/1</b>	vnitřní strana	<b>80 000 Kč</b>
<b>1/2</b>	vnitřní strana	<b>50 000 Kč</b>
<b>1/3</b>	vnitřní strana	<b>35 000 Kč</b>
<b>1/4</b>	vnitřní strana	<b>20 000 Kč</b>

## Příplatky

Umístění dle přání klienta ..... 10%  
Grafické zpracování ..... 10%

## Ediční plán

Číslo	1/2011	2/2011	3/2011	4/2011
Uzávěrka podkladů k dalšímu zpracování	4. 2.	13. 5.	12. 8.	4. 11.
Uzávěrka hotových podkladů	18. 2.	27. 5.	26. 8.	18. 11.
Vychází	<b>4. 3.</b>	<b>10. 6.</b>	<b>9. 9.</b>	<b>2. 12.</b>

Uvedené ceny jsou bez DPH 20%

## Technické specifikace

<b>Tisk</b>	ofset	
<b>Barevnost</b>	4/4 CMYK	
<b>Papír</b>	obálka: matná křída 200g, lesklé lamino vnitřek: matná křída 115g	
<b>Vazba</b>	V2 lepená	
<b>Formát po ořezu</b>	225 x 290 mm	
<b>Rastr</b>	175 lpi	
<b>Podklady</b>	Postscripty, PDF s profesionálním digitálním nátiskem (epson, iris) 1:1 nebo chemickým nátiskem 1:1 (bez nátisku neručíme za barevnost)	
<b>Formáty</b>	zrcadlo	na spad
2/1	-	450 x 290 mm
1/1	195 x 251 mm	225 x 290 mm
1/2 na šířku	195 x 125 mm	225 x 145 mm
1/2 na výšku	97 x 251 mm	112 x 290 mm
1/3 na šířku	195 x 81 mm	225 x 97 mm
1/3 na výšku	65 x 251 mm	75 x 290 mm
1/4 na šířku	195 x 52 mm	225 x 81 mm
U formátu na spad přidejte 5 mm ze všech stran pro ořez		

[www.bmwrevue.cz](http://www.bmwrevue.cz)

**Marketing a inzerce**

**telefon:** +420 274 818 319, +420 274 818 324

**fax:** +420 274 821 254, **e-mail:** eva.bychlova@topstar.cz

**TOPSTAR agency a.s.**

Krátká 22, 110 00 Praha 10

**DIČ:** CZ49686658, **IČO:** 49686658